

TÍTULO PROPIO  
UNIVERSIDAD  
DE ALCALÁ  
CURSO ACADÉMICO  
2018 / 2019

ASIGNATURA  
OPTATIVA

# MASTER EN ORATORIA

## APLICADA A LA PRÁCTICA PROFESIONAL



ASIGNATURA:

MODALIDAD  
SEMIPRESENCIAL

# Coaching y Trabajo Cooperativo

Segundo cuatrimestre



Universidad  
de Alcalá

Nombre de la asignatura:

# Coaching y Trabajo Cooperativo

Titulación en la que se imparte:

Master en Oratoria aplicada  
a la Práctica Profesional

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 5 créditos

Curso y cuatrimestre:

2018 / 2019 - Segundo cuatrimestre

Profesorado:

Jorge Salinas Morales

jsalinas@masterenoratoria.com

Carlos Herreros de las Cuevas

cherreros@masterenoratoria.com

Pablo Herreros Ubalde

pherreros@masterenoratoria.com

Autores del Programa

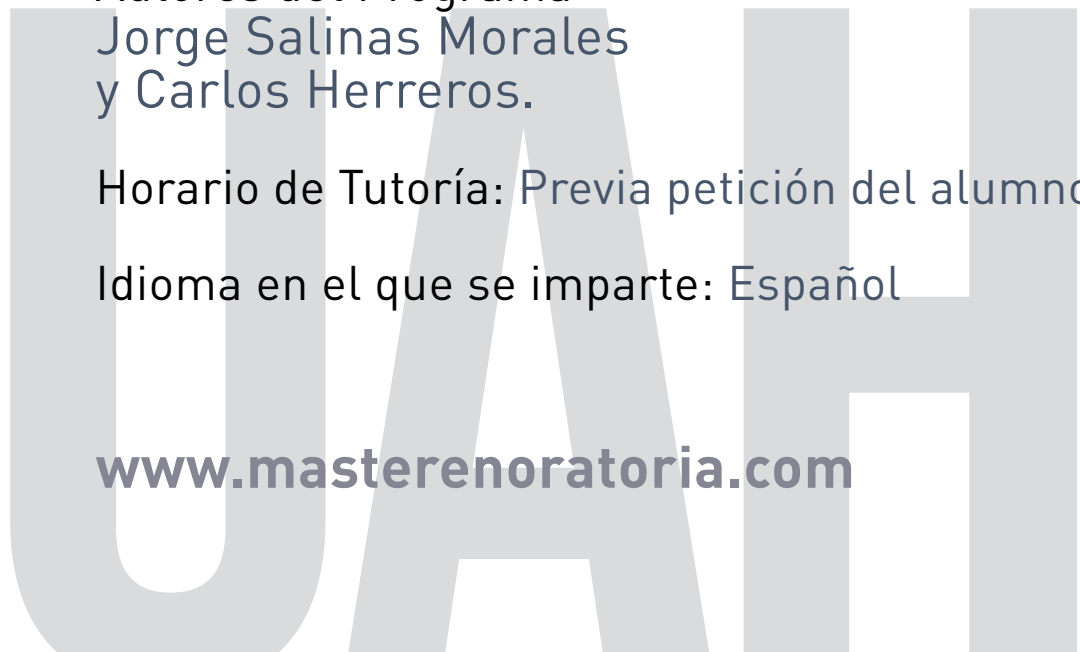
Jorge Salinas Morales

y Carlos Herreros.

Horario de Tutoría: Previa petición del alumno

Idioma en el que se imparte: Español

[www.masterenoratoria.com](http://www.masterenoratoria.com)



# 1. PRESENTACIÓN

**El Máster en Oratoria aplicada a la práctica profesional** surge como consecuencia de la necesidad de formación y desarrollo de habilidades sociales para un desempeño eficaz de la labor profesional, siendo estas competencias uno de los requisitos más demandados por todas las empresas. Es necesaria una formación que capacite a las personas para gestionar el cambio y la diversidad, para colaborar en torno a metas comunes y desarrollar alianzas y redes sociales seguras y productivas. Esta formación en competencias debe por ello considerar los aspectos comunicativos, emocionales, sociales y éticos en relación e interdependencia, con vistas a unir el desarrollo profesional y social.

La asignatura **Coaching y Trabajo Cooperativo**, de 5 créditos ECTS y perteneciente al grupo de asignaturas optativas, se centra en trasladar a los asistentes del master todas las herramientas que utiliza el coaching para desarrollar conexión entre las personas involucradas en el contexto de trabajo. Si bien la faceta más conocida de esta disciplina es su aplicabilidad durante las sesiones individuales uno a uno, donde un coach acompaña a un coachee en la consecución de sus objetivos, el enfoque metodológico del coaching tiene un impacto sensacional en la creación y desarrollo de los equipos de trabajo.

Aunque las herramientas de las que se sirve este enfoque son variadas, en lo que se refiere a su utilización para desarrollar relaciones cooperativas, una de ellas, sin duda la de mayor trascendencia, es: el Lenguaje.

El lenguaje, esa herramienta para algunos imperfecta inventada por seres primitivos e ignorantes, es, junto con nuestra corporalidad y emocionalidad, la herramienta más ponderosa con la que contamos para relacionarnos sistémicamente. "El lenguaje nunca es inocente". Hablamos como somos y terminamos siendo como hablamos. Es el recurso que más utilizamos para construir y alimentar nuestros modelos del mundo.

A través de esta asignatura optativa navegaremos por todas las facetas de la utilización del lenguaje para entender el impacto que tiene en la comunicación con nosotros mismos y con las demás personas de nuestro entorno profesional. El proceso nos ayudará a entendernos mejor y desafiar aquellas creencias que limitan nuestro crecimiento.

Conocer los sistemas, cómo se construyen y cómo se destruyen, cómo sacar partido del conflicto y descubrir los orígenes del aprendizaje completarán el programa de esta asignatura que impactará en el presente y el futuro de los participantes.

## 2.OBJETIVOS

Lo participantes de esta asignatura aprenderán a:

- Entender y practicar el coaching como herramienta para desarrollar relaciones humanas.
- Conocer las competencias básicas necesarias de esta disciplina.
- Manejar el lenguaje desde la consciencia y el conocimiento de cómo impacta.
- Interpretar los diferentes modelos del mundo, cómo se construyen y cómo influyen en nuestras actuaciones.
- Entender los sistemas humanos.
- Desarrollar una actitud preparada y compartida con los demás para el cambio.
- Conocer el conflicto y cómo gestionarlo.
- Entender los orígenes de las creencias y cómo desafiarlas cuando es necesario.
- Descubrir el impacto de la Neurociencia en el coaching.

## 3.COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Las competencias trabajadas tendrán relación con las necesarias a desarrollar para la práctica del coaching:

- Capacidad para establecer alianzas.
- Saber establecer confianza e intimidad con las personas y los equipos.
- Saber escuchar y conectar empáticamente.
- Elevar el nivel de consciencia tanto del coach como del coachee.
- Saber hacer preguntas ponderosas.
- Capacidad de análisis y reflexión sobre los procesos y resultados.
- Manejo de los procesos de cambio.
- Saber diseñar y planificar acciones.

# 4. CONTENIDOS

- El coaching como actividad de ayuda. ¿Qué es ayudar?
- La alianza: qué es y cómo construirla.
- ¿Qué aporta la Neurociencia al coaching?
- Los modelos mentales.
- ¿Necesitamos hacer tantas preguntas?
- El coachee tiene las respuestas.
- El coaching como tiempo para pensar.
- La generación de contacto.
- Actos lingüísticos básicos.
- El Poder del lenguaje.
- Conversaciones constructivas.
- El Modelo del Observador: ¿Existe el éxito y el fracaso? ¿Cómo gestionarlo?
- El reencuadre y la resignificación.
- La sociedad camaleón: Flexibilidad y adaptación al cambio.
- El conflicto como origen del aprendizaje.
- El análisis transaccional.
- El triángulo Dramático.
- El modelo "Feedforward".
- La colaboración como meta-competencia. Práctica: el lienzo de la colaboración.
- El coaching de equipo una alternativa prometedora.
- El coaching como herramienta para la propuesta de valor.
- El coaching como apoyo al pensamiento y la acción estratégicos.
- Práctica: diagnóstico de la inmunidad al cambio.



- Práctica: Crear el entorno del “tiempo para pensar”.
- Práctica: La indagación apreciativa.
- Otras prácticas de coaching para el desarrollo.

# 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

## 5.1. Distribución de créditos:

- Número de horas presenciales: 16
- Número de horas on-line: 24
- Número de horas de estudio autónomo, elaboración de trabajos y prácticas: 85
- Total horas: 125

## 5.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos:

- Explicación y debate sobre conceptos relacionados con cada uno de los temas.
- Prácticas sobre “el terreno”.
- Ejercicios reflexivos fuera de clase.
- Registro de autoevaluación y gestión del desarrollo de la competencia.

## 5.3. Materiales

- Lecturas y material audiovisual.
- Referencias bibliográficas

# 6. EVALUACIÓN

## 6.1. Procedimiento de evaluación

El sistema propuesto de evaluación es la evaluación continua. Los estudiantes que sigan el sistema de evaluación continua deberán asistir a las clases con regularidad. Los profesores podrán controlar la asistencia a cada una de las clases, exigiéndose al alumno que siga el sistema de evaluación continua un mínimo de un 80% de asistencia.

## 6.2. Criterios de evaluación

La evaluación del curso se realizará de forma continua aplicando los siguientes criterios:

- Prácticas obligatorias individuales: 30 % de la calificación.
- Trabajo obligatorio individual: 50 % de la calificación.
- Asistencia a las clases y participación: 20 % de la calificación.



**MÁS INFORMACIÓN EN:**  
[www.masterenrotatoria.com](http://www.masterenrotatoria.com)  
**T. 91 545 66 82**  
[info@masterenrotatoria.com](mailto:info@masterenrotatoria.com)