

TÍTULO PROPIO
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ
CURSO ACADÉMICO
2018 / 2019

ASIGNATURAS
OBLIGATORIAS

MASTER EN ORATORIA

APLICADA A LA PRÁCTICA PROFESIONAL



ASIGNATURA:

MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL

Discurso

Primer cuatrimestre



Universidad
de Alcalá

Nombre de la asignatura:

Discurso

Titulación en la que se imparte:

Master en Oratoria aplicada
a la Práctica Profesional

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 7 créditos

Curso y cuatrimestre:

2018 / 2019 - Primer cuatrimestre

Profesorado:

Antonio Guerrero Labrador
aguerrero@masterenoratoria.com

Carmen Loureiro Rey

cloureiro@masterenoratoria.com

Autores del Programa

Antonio Guerrero Labrador
Carmen Loureiro Rey

Horario de Tutoría: Previa petición del alumno

Idioma en el que se imparte: Español

www.masterenoratoria.com

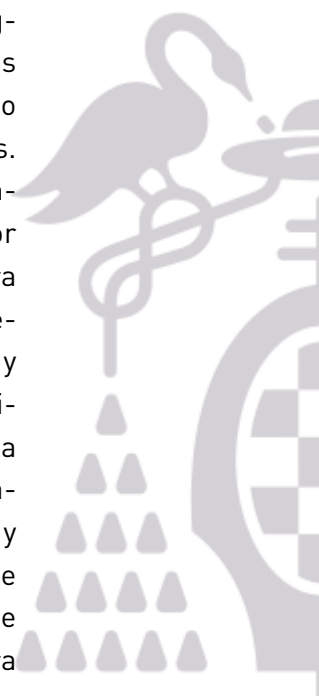


1. PRESENTACIÓN

El Máster en Oratoria aplicada a la Práctica Profesional surge como consecuencia de la necesidad de formación y desarrollo de habilidades sociales para un desempeño eficaz de la labor profesional, siendo estas competencias uno de los requisitos más demandados por todas las empresas. Es necesaria una formación que capacite a las personas para gestionar el cambio y la diversidad, para colaborar en torno a metas comunes y desarrollar alianzas y redes sociales seguras y productivas. Esta formación en competencias debe por ello considerar los aspectos comunicativos, emocionales, sociales y éticos en relación e interdependencia, con vistas a unir el desarrollo profesional y social.

La asignatura **Discurso**, de 7 créditos ECTS, y perteneciente al grupo de asignaturas obligatorias, pretende entrenar en profundidad al alumno en uno de los medios de comunicación más importantes que usamos las personas. El discurso es la expresión de nuestro pensamiento, conocimientos, sentimientos y valores. Buscamos, a través del mismo, no sólo la comprensión de los oyentes sino también compartir una valiosa información, emocionar y comprometer. Cumple por ello, una función muy especial, la de transmitir información muy relevante para el futuro de las relaciones. Por ello, se suele utilizar en momentos en los que deseamos mostrarnos, darnos a conocer para obtener la comprensión, confianza y atracción de los demás, o bien, cuando queremos compartir información significativa para el grupo y lograr adherencia a nuestras ideas y un compromiso hacia el cambio. Se trata de una competencia compleja que incluye distintas habilidades de comunicación y gestión de las emociones, y que requiere instrucción y práctica continuada. Lejos de lo que se suele decir, el “buen orador” no nace, se hace. De hecho, la práctica del discurso como competencia, el saber hacer, tiene un origen muy ligado al nacimiento de la Democracia en la historia de nuestra cultura, y por ello, muy ligado a dar voz al pueblo, a cada uno de los ciudadanos. Desde entonces, los grandes discursos siguen una estructura y una serie de elementos y cualidades que es preciso que el alumno conozca y domine.

Se trata de un medio de comunicación que nos puede colocar en el centro de las miradas del grupo y, por tanto, nos hace vulnerables o muy fuertes ante el mismo. De ahí que sea imprescindible sentir confianza en nosotros mismos y en la audiencia hacia la que nos dirigimos. Pero el discurso debe ir más allá del propio orador, debe nacer del deseo de transmitir un mensaje y de la necesidad de compartirlo, persuadiendo al oyente a través de la razón y de la emoción, siempre con el deseo de mejorar la vida de las personas.



Discurso

Y es que el uso de la palabra, por medio del discurso, es un arma de doble filo, puede servir para hacer el bien, como para hacer el mal, por lo que al orador se le exige que sea ante todo responsable de lo que dice, no contradictorio con lo que hace, y que respete los principios éticos del buen ciudadano, sin olvidar las reglas y los fines de su comunicación.

Aprenderemos de los grandes clásicos como Aristóteles, Cicerón, Quintiliano, Demóstenes... y nos emocionaremos con los grandes oradores contemporáneos. Todos ellos serán nuestra guía para construir el propio estilo personal, sin copias, sin frases ni gestos hechos. Un entrenamiento, en definitiva, para expresarse con eficacia, belleza y libertad.

2.OBJETIVOS

- Manejar la oratoria ante distintos tipos de públicos expertos o no expertos; de forma eficaz y flexible según los objetivos, personas y contextos.
- Saber expresarse con un lenguaje claro, correcto y fluido, y con expresividad emocional.
- Saber hablar en público, con un estilo propio, rechazando las imitaciones en todos los aspectos.
- Conocer y manejar la diversidad de clases de discursos y sus características.
- Conocer y dominar la estructura del discurso, dependiendo de sus clases.
- Saber construir y adaptar el discurso a los objetivos, y al oyente o audiencia.
- Influenciar a los oyentes a través de una bella y emocionante elocuencia.
- Manejar el miedo escénico y saber autogestionarse a través de las fases discursivas: antes, durante y después de un discurso.
- Capacitar al alumno a fin de saber diferenciar el buen discurso del mediocre.
- Llevar a cabo un plan de entrenamiento y práctica continuada para poder desarrollar las habilidades de comunicación y gestión emocional necesarias.
- Saber aplicar y transferir los conocimientos y habilidades adquiridas a los entornos complejos y diversos de su disciplina profesional.

3. COMPETENCIAS

- Capacidad para hablar en público ajustando el discurso a los objetivos y audiencias.
- Capacidad para crear y estructurar un discurso.
- Capacidad para expresarse de forma clara, breve, veraz y significativa.
- Saber utilizar el lenguaje y sus formas para crear discursos de gran belleza e impacto emocional.
- Capacidad para atraer, emocionar y motivar hacia un objetivo a una audiencia o un tribunal.
- Capacidad para defender los derechos ante un público, expresando pensamientos, sentimientos y necesidades con autonomía y respeto hacia otros.
- Saber autorregular las emociones antes, durante y después del discurso.
- Saber autoevaluarse en el proceso de aprendizaje y autogestionar el propio desarrollo de las competencias.

4. CONTENIDOS

- Orígenes del discurso y evolución hasta nuestros días.
- Ethos, pathos y logos.
- Función psicológica y social del discurso.
- Estructura del discurso y sus clases.
- Técnicas de preparación del discurso.
- Gestión del miedo escénico.
- Composición del discurso.
- Actitud del orador. Derechos del orador. Derechos de la audiencia.
- El dominio del gesto y del espacio: Kinesia y proxemia en la oratoria.
- Elocución. La voz emocionada. Cuidados y preparación de la voz.



Discurso

- El lenguaje de la seducción: Figuras retóricas y palabras bellas.
- El estilo y sus clases.
- El dominio de la expresividad e influencia emocional en la audiencia.
- Storytelling.
- Mensajes de seducción, mensajes para transformar y cambiar el mundo.
- Autoevaluación y autogestión del aprendizaje.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

5.1. Distribución de créditos

- Número de horas presenciales: 42
- Número de horas on-line: 14
- Número de horas estudio autónomo, elaboración de trabajos prácticos, exposiciones en privado y en público. Horas: 119.
- Total horas: 175.

5.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos:

- Explicación, lecturas y debate sobre conceptos relacionados con el tema.
- Uso de técnicas teatrales o de dramatización para facilitar la expresión vocal y corporal.
- Ejercitación vocal específica.
- Práctica de discursos con grabación en video y feedback.
- Visionado y análisis de los discursos más sobresalientes de la historia y de la cinematografía.
- Registro de autoevaluación y gestión del desarrollo de la competencia.

6. EVALUACIÓN

6.1. Procedimiento de evaluación

El sistema propuesto de evaluación es la evaluación continua. Los estudiantes que sigan el sistema de evaluación continua deberán asistir a las clases con regularidad. Los profesores podrán controlar la asistencia a cada una de las clases, exigiéndose al alumno que siga el sistema de evaluación continua un mínimo de un 80% de asistencia.

6.2. Criterios de evaluación

La evaluación del curso se realizará de forma continua aplicando los siguientes criterios:

- Prácticas obligatorias individuales: 30 % de la calificación.
- Trabajo obligatorio individual: 50 % de la calificación.
- Asistencia a las clases y participación: 20 % de la calificación.



.....

MÁS INFORMACIÓN EN:

www.masterenrotatoria.com

T. 91 545 66 82

info@masterenrotatoria.com