

TÍTULO PROPIO  
UNIVERSIDAD  
DE ALCALÁ  
CURSO ACADÉMICO  
2018 / 2019

ASIGNATURAS  
OPTATIVAS

# MASTER EN ORATORIA

## APLICADA A LA PRÁCTICA PROFESIONAL



ASIGNATURA:

MODALIDAD  
SEMIPRESENCIAL

# Comunicación en la Red

Segundo Cuatrimestre



Universidad  
de Alcalá

Nombre de la asignatura:

# **Comunicación en la Red.**

Titulación en la que se imparte:

Master en Oratoria aplicada  
a la Práctica Profesional

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 5 créditos

Curso y cuatrimestre:

2018 / 2019 - Segundo Cuatrimestre

Profesorado:

Laura Cuesta Cano

lcuesta@masterenoratoria.com

Autora del Programa

Laura Cuesta Cano

Horario de Tutoría:

Previa petición del alumno

Idioma en el que se imparte:

Español

[www.masterenoratoria.com](http://www.masterenoratoria.com)



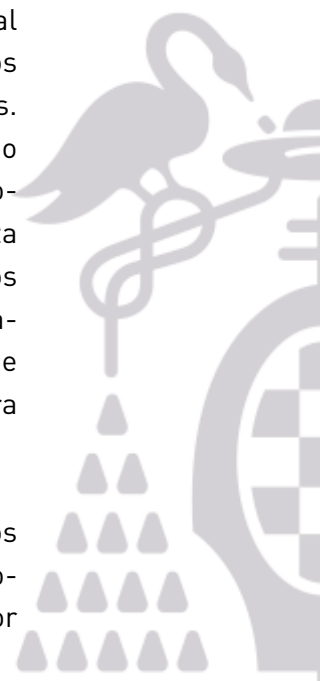
# 1. PRESENTACIÓN

**El Máster en Oratoria aplicada a la Práctica Profesional** surge como consecuencia de la necesidad de formación y desarrollo de habilidades sociales para un desempeño eficaz de la labor profesional, siendo estas competencias uno de los requisitos más demandados por todas las empresas. Es necesaria una formación que capacite a las personas para gestionar el cambio y la diversidad, para colaborar en torno a metas comunes y desarrollar alianzas y redes sociales seguras y productivas. Esta formación en competencias debe por ello considerar los aspectos comunicativos, emocionales, sociales y éticos en relación e interdependencia, con vistas a unir el desarrollo profesional y social.

La asignatura **Comunicación en la Red**, de 5 créditos ECTS y perteneciente al grupo de asignaturas optativas, se centra en aprender la forma de comunicarnos correctamente en los canales del Entorno Digital y la utilización de los mismos. Hay personas que, a día de hoy, no quieren tener una Identidad Digital porque no quieren caer en las redes de todo lo que conlleva el mundo de las Nuevas Tecnologías, pero hay que ser conscientes, no obstante, que aún así esto no garantiza que otras personas hablen o publiquen contenidos de nosotros, o que incluso nos pudieran suplantar la identidad. Lo mismo que hay personas que, por el contrario, deciden trabajar diversas identidades en Internet. Algo respetable pero que siempre lleva riesgos. Si queremos generar confianza y credibilidad en nuestra comunidad, es nuestra obligación ser éticos y responsables.

¿Por qué es tan importante pensar en nuestra Identidad Digital? Porque hemos avanzado tanto en el desarrollo de la Comunicación Digital, que, hoy en día, Google ya no solo es un buscador, sino que se ha convertido en un auténtico 'gestor de reputación'.

Y luego está el problema de la perdurabilidad. Todo lo que se publica en Internet queda para la posteridad. Por mucho que ya estemos hablando de Derecho al Olvido, todavía la mayor parte de las peticiones que llegan al gigante buscador para ser eliminadas, son rechazadas, por tanto, no queda otra que apelar al sentido común de las personas ya que, todo el contenido que subamos a cualquier medio digital puede tener consecuencias futuras en la imagen y en la reputación personal y profesional.



## 2.OBJETIVOS

- Utilizar las TICs de un modo eficaz, seguro y ético, para favorecer la transmisión coherente de mensajes y la creación de perfiles en Medios Sociales de interés profesional.
- Conocer el alcance de la Huella Digital en Internet, saber construir una Identidad Digital acorde con nuestra persona y saber gestionar nuestra Reputación Online.
- Aprender a desarrollar la filosofía colaborativa propia del Entorno Digital y favorecer las conexiones, tanto interpersonales como corporativas, para alcanzar unos objetivos básicos de Comunicación Digital.
- Conocer y saber aplicar las normas básicas de la Netiqueta para poder interactuar de un modo ético y respetuoso en las diferentes comunidades virtuales.
- Conocer las medidas de seguridad en Internet para poder realizar una navegación segura, pudiendo reconocer y evitar los ciberataques en nuestros dispositivos.

## 3.COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

- Conocer y manejar los recursos en la Red para favorecer la transmisión eficaz de mensajes, la colaboración profesional y la construcción de una identidad profesional y la creación de perfiles en Redes Sociales de interés profesional.
- Saber utilizar las diferentes plataformas digitales a nivel usuario para poder utilizarlas en base a la creación de nuestra Marca Personal.
- Saber expresarse de con un lenguaje claro, correcto y fluido, con expresividad emocional; de forma eficaz y flexible según los objetivos, personas y contextos.
- Conocer tanto las normas de la Netiqueta en Internet como la legislación específica en cuanto a la LOPD y LSSI que nos puede afectar en nuestra presencia digital.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para gestionar las emociones propias y ajenas en los procesos comunicativos, especialmente en las comunicaciones online, ya sea en Medios Sociales o cualquier otro formato digital.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para representación y transmisión de hechos y datos.
- Capacidad para usar el diálogo como medio de contacto, conocimiento interpersonal y construcción de vínculos sociales en las comunidades virtuales.
- Capacidad para escuchar de forma activa y en relación a objetivos comunes.
- Capacidad para manejar los distintos tipos de conversación tradicional y aplicarlos al entorno digital.
- Capacidad para expresar ideas, sentimientos y valoraciones con autonomía y respeto hacia otros en los canales digitales.
- Capacidad para crear una Marca Personal utilizando las diferentes plataformas digitales con un enfoque y objetivo profesional.

## 4. CONTENIDOS

- El Entorno Digital. ¿Dónde estamos? De la web 1.0. a la web 2.0. Comunicación tradicional vs. Comunicación Digital.
- Nuevas Tecnologías de la Información: los Medios Sociales. Blogs, wikis, foros, chats y redes sociales.
- La creación de contenido en la red. Estrategias y herramientas.
- Los blogs. Tipologías y estructura. Blogger y WordPress. Cómo escribir un post.
- Principales Redes Sociales. Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram y Snapchat.
- Los agregadores de noticias y gestores de contenido.
- Identidad Digital. Gestión de la Reputación Online y Branding. Cómo gestionar una crisis de reputación.



## **Diálogo: Comunicación en la Red.**

- Las reglas de la Netiqueta en Internet. De la ética al sentido común.
- Privacidad y seguridad en la Red. Los Ciberdelitos. Phising, Suplantación de Identidad, Sexting, Grooming, Cyberbullying.
- Monitorización y análisis en la red. Herramientas.

# **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

## **5.1. Distribución de créditos:**

- Número de horas presenciales: 8
- Número de horas on-line: 32
- Número de horas de estudio autónomo, elaboración de trabajos y prácticas: 85
- Total horas: 125

## **5.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos:**

- Explicación y debate sobre conceptos relacionados con cada uno de los temas.
- Prácticas de utilización de herramientas digitales vistas en clase.
- Registro de autoevaluación y gestión del desarrollo de la competencia.

## **5.3. Materiales**

- Lecturas
- Herramientas digitales

# **6. EVALUACIÓN**

## **6.1. Procedimiento de evaluación**

El sistema propuesto de evaluación es la evaluación continua. Los estudiantes que sigan el sistema de evaluación continua deberán asistir a las clases con regularidad. Los profesores podrán controlar la asistencia a cada una de las clases, exigiéndose al alumno que siga el sistema de evaluación continua un mínimo de un 80% de asistencia.

## **6.2. Criterios de evaluación**

La evaluación del curso se realizará de forma continua aplicando los siguientes criterios:

- Prácticas obligatorias individuales: 30 % de la calificación.
- Trabajo obligatorio individual: 50 % de la calificación.
- Asistencia a las clases y participación: 20 % de la calificación.



**MÁS INFORMACIÓN EN:**  
**[www.masterenrotatoria.com](http://www.masterenrotatoria.com)**  
**T. 91 545 66 82**  
**[info@masterenrotatoria.com](mailto:info@masterenrotatoria.com)**