

TÍTULO PROPIO
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ
CURSO ACADÉMICO
2018 / 2019

ASIGNATURA
OPTATIVA.

MASTER EN ORATORIA

APLICADA A LA PRÁCTICA PROFESIONAL



ASIGNATURA:

MODALIDAD
ON LINE

Retórica Clásica

Segundo Cuatrimestre



Universidad
de Alcalá

Nombre de la asignatura:

Retórica Clásica

Titulación en la que se imparte:

Master en Oratoria aplicada
a la Práctica Profesional

Carácter: Optativa

Modalidad: On line

Créditos ECTS: 5 créditos

Curso y cuatrimestre:

2018 / 2019 - Segundo cuatrimestre

Profesorado:

Antonio Guerrero Labrador
aguerrero@masterenoratoria.com

M^a Val Gago

vgago@masterenoratoria.com

Autores del Programa

Antonio Guerrero Labrador

Horario de Tutoría: Previa petición del alumno

Idioma en el que se imparte: Español

www.masterenoratoria.com



UAEH

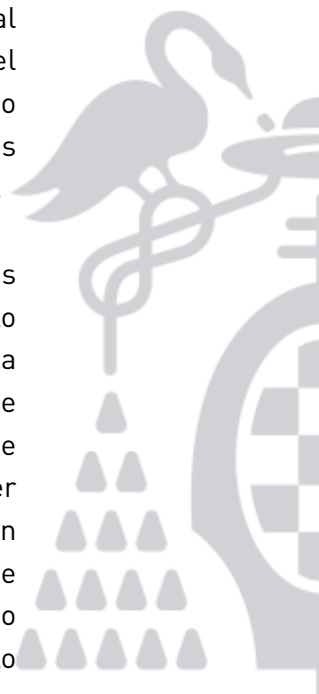
1. PRESENTACIÓN

El Máster en Oratoria aplicada a la Práctica Profesional surge como consecuencia de la necesidad de formación y desarrollo de habilidades sociales para un desempeño eficaz de la labor profesional, siendo estas competencias uno de los requisitos más demandados por todas las empresas. Es necesaria una formación que capacite a las personas para gestionar el cambio y la diversidad, para colaborar en torno a metas comunes y desarrollar alianzas y redes sociales seguras y productivas. Esta formación en competencias debe por ello considerar los aspectos comunicativos, emocionales, sociales y éticos en relación e interdependencia, con vistas a unir el desarrollo personal y social.

La asignatura obligatoria **Retórica Clásica**, de 5 créditos ECTS y perteneciente al grupo de asignaturas optativas, tiene como objetivo dar a conocer al alumnado el nacimiento, difusión y auge de la retórica en el mundo antiguo occidental y cómo ha llegado hasta el siglo XXI, realizando un extenso recorrido por los fecundos campos de esta disciplina humanística: la oralidad, la democracia y la filosofía.

La retórica griega y su heredera, la romana, se considera la disciplina más antigua del mundo occidental. Nos podríamos preguntar por qué en el siglo XXI vamos a estudiar la retórica a partir del siglo V a. C. aproximadamente. La respuesta es que en su esencia no hay otra, ya que fue elaborada, investigada de tal manera, que en la actualidad sigue vigente. El griego fue el único pueblo de la antigüedad que se preocupó de estudiar e investigar las formas en que el ser humano se comunica entre sí, descubriendo así las bases de la comunicación humana. Es necesario, como disciplina humanística, que el alumno conozca de dónde venimos y cómo se desarrolló este arte. Sepa que su formación, la de todo el mundo occidental, tiene allí sus raíces, y este conocimiento nos enseñará lo que tenemos que hacer y, cómo no, también lo que tenemos que evitar.

Esta asignatura, al ser una rama de las ciencias humanísticas, va especialmente dirigida al campo de la empresa, del sindicato, del mundo de la justicia, de la educación, medicina, periodismo, política, así como a todos aquellos que deseen desarrollarse y comprender las relaciones humanas a través de la palabra.



2.OBJETIVOS

El objetivo principal de esta asignatura es conocer la influencia que la retórica grecolatina ha tenido en el desarrollo de la cultura de occidente y en las distintas artes y disciplinas y cómo el estudio de la retórica clásica es la base de todas las ciencias y artes de la antigüedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender la herencia transmitida por Grecia y Roma y ampliar la capacidad de razonamiento y argumentación.
- Redescubrir a los autores clásicos: Retores, oradores, logógrafos, filósofos... que establecieron los cánones del arte del buen decir, los aspectos más relevantes de su biografía y cómo influyeron en los siglos posteriores.
- Conocer y manejar las fuentes, textos, obras, libros del saber retórico, donde pueden encontrar conocimientos sobre las bases de estudio de la comunicación.
- Adquirir una excelente formación en la teoría de la retórica clásica a fin de favorecer el desarrollo personal y profesional a través de la sabiduría de la retórica clásica.

3.COMPETENCIAS

- Saber relacionar y transferir el conocimiento aportado por los antiguos oradores y filósofos grecolatinos al trabajo profesional.
- Respetar la diversidad en todas sus dimensiones como un valor para la construcción de conocimientos, la colaboración y la creación de alianzas o vínculos sociales.
- Saber reflexionar acerca de nuestra historia y cultura para conocernos mejor a nosotros mismos y comprender más profundamente a nuestros interlocutores.
- Saber autoevaluarse en el proceso de aprendizaje y autogestionar el propio desarrollo de las competencias.

4. CONTENIDOS

- Historia y antecedentes de la retórica clásica romana. La herencia griega. Su influencia en siglos posteriores.
- Rhetorica ad Herennium. Clases de causas, partes de la retórica, partes del discurso, el estilo, y figuras del discurso y figuras de pensamiento.
- Marco Tulio Cicerón, nacimiento, formación, vida y obras.
- M.T. Cicerón: filósofo, político y orador. Su época.
- M.T. Cicerón en sus obras: De Inventione, De oratore, Orator, y Brutus.
- M.T. Cicerón y sus grandes discursos.
- Influencia de M.T. Cicerón en la oratoria occidental.
- Marco Fabio Quintiliano, nacimiento, vida y obra.
- Institutio Oratoria, estructura de la obra y su influencia en siglos posteriores.
- Las influencias filosóficas en la definición del vir bonus de M.T. Quintiliano.
- Quintiliano y su escuela: Plinio el Joven y Cornelio Tácito.
- Dialogo de los oradores. Cornelio Tácito.
- La retórica sofista: Seneca el Viejo.
- Hermógenes de Tarso, vida y obra. Los estados de la causa.
- Pseudo-Longino. Sobre lo sublime.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

5.1. Distribución de créditos:

- Número de horas on-line: 32.
- Número de horas de estudio autónomo, elaboración de trabajos y prácticas: 85.
- Total horas: 125.



Retórica Clásica

5.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos:

Explicación, lecturas y debate sobre conceptos relacionados con cada uno de los temas. Realización de ensayos sobre alguno de los temas tratados en clase.

5.3. Materiales:

Lecturas.

6. EVALUACIÓN

6.1. Procedimiento de evaluación

Sistema de evaluación continua, que implica un mínimo de un 80% de participación on line. La evaluación del curso se realizará según los siguientes criterios:

- Prácticas obligatorias individuales: 30 % de la calificación.
- Trabajo obligatorio individual: 50 % de la calificación.
- Asistencia y/o participación en las clases: 20 % de la calificación.

.....

MÁS INFORMACIÓN EN:

www.masterenratoria.com

T. 91 545 66 82

info@masterenratoria.com