

TÍTULO PROPIO
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ
CURSO ACADÉMICO
2018 / 2019

ASIGNATURA
OBLIGATORIA

MASTER EN ORATORIA

APLICADA A LA PRÁCTICA PROFESIONAL



ASIGNATURA:

MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL

Origen, Historia y Estudio de la Comunicación Humana

Primer cuatrimestre



Universidad
de Alcalá

Nombre de la asignatura:

Origen, Historia y Estudio de la Comunicación Humana

Titulación en la que se imparte:

Master en Oratoria aplicada
a la Práctica Profesional

Carácter: Obligatoria

Modalidad: Semipresencial

Créditos ECTS: 4 créditos

Curso y cuatrimestre:

2018 / 2019 - Primer cuatrimestre

Profesorado:

Pablo Herreros

pherreros@masterenoratoria.com

Carmen Loureiro Rey

cloureiro@masterenoratoria.com

M^a Val Gago

vgago@masterenoratoria.com

Autores del Programa

Carmen Loureiro Rey

Horario de Tutoría: Previa petición del alumno

Idioma en el que se imparte: Español

www.masterenoratoria.com



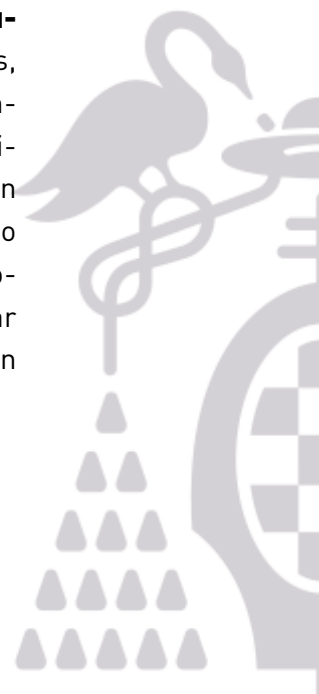
1. PRESENTACIÓN

El Máster en Oratoria aplicada a la Práctica Profesional surge como consecuencia de la necesidad de formación y desarrollo de habilidades sociales para un desempeño eficaz de la labor profesional, siendo estas competencias uno de los requisitos más demandados por todas las empresas. Es necesaria una formación que capacite a las personas para gestionar el cambio y la diversidad, para colaborar en torno a metas comunes y desarrollar alianzas y redes sociales seguras y productivas. Esta formación en competencias debe por ello considerar los aspectos comunicativos, emocionales, sociales y éticos en relación e interdependencia, con vistas a unir el desarrollo personal y social.

La asignatura obligatoria **Origen, historia y estudio de la comunicación humana**, de 7 créditos ECTS y perteneciente al grupo de asignaturas obligatorias, aporta conocimientos básicos acerca de lo que sabemos sobre el origen del lenguaje en nuestra especie; los aspectos más relevantes del desarrollo pragmático, así como un análisis de las principales figuras históricas y escuelas que han contribuido a comprender la complejidad de la comunicación humana. El alumno adquirirá una base teórica que le permitirá comprender y profundizar en la filosofía del lenguaje, en la sociología y psicología humana, ayudándole a reflexionar y analizar los procesos de comunicación, base para una adecuada autogestión del conocimiento.

2. OBJETIVOS

- Conocer las principales teorías sobre los orígenes y desarrollo de la comunicación humana y reflexionar acerca de su evolución.
- Comprender las claves de algunos modelos o teorías más contemporáneas, que desde la filosofía, sociología y psicología se han ido desarrollando para explicar la comunicación interpersonal y social.
- Aumentar la capacidad de análisis y comprensión de los procesos comunicativos en el propio contexto social y profesional.



3. COMPETENCIAS

- Saber aplicar y transferir los conocimientos y habilidades dialógicas adquiridas a los entornos complejos y diversos de su disciplina profesional.
- Saber expresarse con un lenguaje claro, correcto y fluido.
- Capacidad de reflexión y apreciación de las ideas, conocimientos, estilos y creencias diferentes a las propias.
- Capacidad de reflexionar y argumentar de manera crítica y personal.
- Saber autoevaluarse en el proceso de aprendizaje y autogestionar el propio desarrollo de las competencias.

4. CONTENIDOS

- El origen del lenguaje. La comunicación de los primates y primeros homínidos.
- Desarrollo cerebral humano y niveles de comunicación.
- Del gesto a la palabra. Desarrollo pragmático del lenguaje.
- El estudio del lenguaje y la comunicación en la época clásica.
- Introducción al estudio contemporáneo de la comunicación. De la cibernética a la semiótica pragmática.
- La semiótica y el sentido de la comunicación. Peirce. Pragmática y discurso. Umberto Eco. La comunicación como cooperación: Paul Grice.
- Teoría de la comunicación humana. Watzlawick. Axiomas de comunicación. Relación y contenido en la comunicación. Teoría del doble vínculo. Aportaciones de Gregory Bateson a la pragmática de la comunicación humana.
- Mijail Bajtín y el pensamiento dialógico. Teoría de la acción dialógica de Paulo Freire.
- La racionalidad comunicativa de Habermas. Pretensiones de poder y pretensiones de validez.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

5.1. Distribución de créditos:

- Número de horas presenciales: 4 horas.
- Número de horas on-line: 28 horas.
- Número de horas de estudio autónomo, elaboración de trabajos y prácticas: 68 horas.
- Total horas: 100.

5.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos:

Explicación, lecturas y debate sobre conceptos relacionados con cada uno de los temas. Análisis de interacciones comunicativas. Realización de ensayos sobre alguno de los temas tratados en clase.

5.3. Materiales:

Lecturas y vídeos.



6. EVALUACIÓN

6.1. Procedimiento de evaluación

Sistema de evaluación continua, que implica un mínimo de un 80% de participación on line. La evaluación del curso se realizará según los siguientes criterios:

- Prácticas obligatorias individuales: 30 % de la calificación.
- Trabajo obligatorio individual: 50 % de la calificación.
- Asistencia a la primera clase presencial y participación: 20 % de la calificación.



.....

MÁS INFORMACIÓN EN:
www.masterenrotatoria.com
T. 91 545 66 82
info@masterenrotatoria.com